

## Regulamin Sklepu Internetowego

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Fundację Mathesianum zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000599987, NIP: 8971821057, REGON: 363660761, BDO: 000588822, pl. bp. Nankiera 17a, 50-140 Wrocław, za pośrednictwem strony internetowej: <https://sklep.2ryby.pl/> (zwaną dalej: „Sklepem Internetowym”) oraz określa zasady i warunki prowadzonej przez Fundację Mathesianum sprzedaży produktów.

### § 1 Definicje

1. **Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Dostawa** - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu.
3. **Dostawca** - oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów.
4. **Hasło** - oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie Internetowym, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym.
5. **Klient** - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
6. **Konsument** - oznacza osobę fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Konto Klienta** - oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta.
8. **Nazwa użytkownika** - oznacza indywidualne oznaczenie Klienta, przez niego ustalone, składające się z ciągu znaków literowych, cyfrowych lub innych, wymagane wraz z Hasłem do założenia Konta Klienta w Sklepie Internetowym. Nazwa użytkownika jest właściwym adresem poczty elektronicznej Klienta.
9. **Newsletter** – usługa polegająca na przesyłaniu Klientowi informacji handlowych i promocyjnych drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Klienta. Subskrypcja wymaga zgody Klienta, którą można w każdej chwili cofnąć.
10. **Polityka prywatności** - oznacza dokument zawierający informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem ze Strony Internetowej Sklepu.
11. **Przedsiębiorca** - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
12. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin.
13. **Rejestracja** - oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego.
14. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

15. **Sprzedawca/Usługodawca** - oznacza Fundację Mathesianum zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000599987, NIP: 8971821057, REGON: 363660761, BDO: 000588822, pl. bp. Nankiera 17a, 50-140 Wrocław, która jest właścicielem Sklepu Internetowego.
16. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza stronę internetową, za pośrednictwem której Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy tj. <https://sklep.2ryby.pl/>
17. **Towar** - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży.
18. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość na zasadach określonych w Regulaminie między Klientem a Sprzedawcą.
19. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
20. Wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Konsumenta (w szczególności dotyczące prawa odstąpienia od umowy z § 7 oraz reklamacji z § 9) stosuje się wprost również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, o którym mowa w ust. 19 powyżej.

## § 2 Postanowienia ogólne - warunki korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Sklep Internetowy służy do dokonywania zakupów za pośrednictwem sieci Internet. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Usługodawcy lub Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
2. Klient obowiązany jest do korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Usługodawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Usługodawcy oraz Strony Internetowej Sklepu. Za działanie zakłócające funkcjonowanie może być uznane w szczególności składanie Zamówień w sposób uzasadniający podejrzenie korzystania z narzędzi automatyzujących proces składania Zamówień, w szczególności botów, lub korzystanie z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Usługodawcę w sposób wskazujący na zamiar naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa.
3. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby Sklep Internetowy działał poprawnie na popularnych przeglądarkach, systemach operacyjnych i urządzeniach. Strona jest responsywna i dostępna w wersji mobilnej dla tabletów i smartfonów. Usługodawca nie odpowiada za problemy wynikające z korzystania ze starszych lub nieobsługiwanych przeglądarek, systemów operacyjnych, urządzeń lub połączeń internetowych.
4. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów i zdjęć zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem niektórych logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Usługodawcy.

5. Wszystkie ceny podawane w Sklepie Internetowym są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich (PLN). Podane przy Towarach ceny nie obejmują kosztów przesyłki chyba, że wynika to z warunków promocyjnych. Cena staje się dla Klienta wiążąca w chwili złożenia Zamówienia na dany Towar. Ceny Towarów sprzedawanych przez Sklep Internetowy zawierają podatek VAT. W przypadku informowania o obniżce ceny Towaru Sklep Internetowy udostępnia również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
6. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie Internetowym poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy. Nie stanowią one również zapewnienia Sprzedawcy.
7. Zdjęcia i opisy Towarów zamieszczone w Sklepie Internetowym są materiałami poglądowymi, które mają na celu jedynie umożliwienie Klientowi wyrobienia sobie ogólnego wyobrażenia o właściwościach, parametrach i wyglądzie Towaru. W szczególności wygląd Towaru na zdjęciach zaprezentowanych w Sklepie Internetowym może różnić się od zewnętrznego wyglądu Towaru wydanego Klientowi, które to różnice mogą być spowodowane w szczególności: warunkami oświetlenia fotografowanego Towaru, ustawieniami monitora Klienta itp. Przedstawione zastrzeżenia nie dotyczą udostępnianych w Sklepie Internetowym specyfikacji technicznych, oznaczeń marki i modelu danego Towaru.
8. Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze Strony Internetowej Sklepu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu.
9. W celu złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu oraz w celu korzystania z usług dostępnych na Stronie Internetowej Sklepu, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
10. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.
11. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
12. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą listem poleconym (na adres siedziby), telefonicznie bądź mailowo - dane niezbędne do nawiązania przez Klienta kontaktu ze Sprzedawcą w formach jak podanych wyżej wskazano w Sklepie Internetowym.
13. Sprzedawca będzie kontaktował się z Klientem wysyłając wiadomości na wskazany przez niego podczas Rejestracji lub składania Zamówienia adres e-mail lub przekaże informację drogą telefoniczną (jeżeli Klient podał swój numer telefonu).
14. Do korzystania ze Sklepu Internetowego oraz Konta Klienta niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu oraz przeglądarki internetowej umożliwiającej prawidłowe wyświetlanie stron WWW.

15. Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR), szczegółowe informacje identyfikujące dany Towar fizyczny (w tym np. numer ISBN), a także nazwa, adres pocztowy i adres e-mail producenta (wydawcy), są każdorazowo udostępniane w opisie na stronie danego produktu w Sklepie Internetowym.

### **§ 3 Rejestracja - Konto Klienta**

1. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym.
3. W celu Rejestracji, Klient powinien wskazać swój adres e-mail oraz zaakceptować Regulamin i Politykę prywatności. W odpowiedzi na te działania, Klient otrzyma na wskazany adres e-mail odnośnik do ustawienia nowego Hasła.
4. W trakcie Rejestracji, Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem i Polityką prywatności, poprzez kliknięcie w odnośniki do tych dokumentów znajdujące się w oknie Rejestracji. Klient akceptuje ich treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
5. W trakcie Rejestracji, poprzez akceptację Regulaminu i Polityki prywatności, Klient akceptuje również zasady na jakich przetwarzane będą jego dane osobowe, zgodnie z RODO (opisane w Polityce prywatności). Celem zapoznania się z polityką ochrony danych konieczne jest kliknięcie w odnośniki do tych dokumentów znajdujące się w oknie Rejestracji. Sprzedawca wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Klienta, a także o znanych Sprzedawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych.
6. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych (np. otrzymywanie Newslettera) jest dobrowolne i nie jest wymagane do założenia Konta Klienta ani dokonania zakupów w Sklepie. Klient może w każdej chwili cofnąć udzieloną zgodę, wysyłając Sprzedawcy informację o jej wycofaniu, na przykład e-mailem.
7. Po dokonaniu rejestracji Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na podany adres poczty elektronicznej potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych, za wyjątkiem loginu.

### **§ 4 Składanie zamówień**

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient może składać Zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu lub poczty elektronicznej przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Klient składający Zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje Zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do Zamówienia następuje przez wybór polecenia "DODAJ DO KOSZYKA" pod danym Towarem prezentowanym na Stronie Internetowej Sklepu. Klient po skompletowaniu całości Zamówienia i wskazaniu w „KOSZYKU” sposobu Dostawy, formy płatności oraz uzupełnieniu danych płatności, składa Zamówienie przez wysłanie formularza Zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ”. Każdorazowo przed wysyłką Zamówienia do Sprzedawcy,

Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.

4. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia.
5. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia.
6. W przypadku chęci uzupełnienia złożonego już Zamówienia, które jeszcze nie zostało wysłane (tj. zamówienia Towaru po złożeniu i opłaceniu Zamówienia) Klient proszony jest o jak najszybszy kontakt ze Sprzedawcą, który odpowie czy jest to możliwe.
7. Możliwe są świąteczne zmiany w harmonogramie dostaw (dni ustawowo wolne od pracy). Klient powinien wówczas poprosić o potwierdzenie indywidualnego terminu u Sprzedawcy, gdyż czas Dostawy może się nieznacznie wydłużyć lub ulec zmianie.

#### **§ 4a Brak przyjęcia zamówienia do realizacji lub częściowa realizacja zamówienia**

1. Sprzedający zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji Zamówienia w następujących przypadkach:
  - a) Klient nie przestrzega zasad Regulaminu Sklepu Internetowego,
  - b) wystąpi całkowita i trwała niedostępność zamówionego Towaru u dostawców Sprzedawcy, o czym Sprzedawca poinformuje Klienta niezwłocznie po ustaleniu tego faktu;
  - c) zamówiony Towar jest niedostępny w ilości wybranej przez Klienta.
2. W sytuacji odmowy realizacji Zamówienia, kwota uiszczona tytułem ceny oraz tytułem innych usług podlega zwrotowi na konto bankowe Klienta.
3. W przypadku, gdy realizacja Zamówienia jest możliwa jedynie w części – Sprzedawca poinformuje o tym Klienta w drodze korespondencji mailowej oraz zrealizuje Zamówienie w części, w której jest ona możliwa, zwracając różnicę w cenie na konto bankowe Klienta.
4. W przypadku przejściowych przeszkód w realizacji Zamówienia (np. nagłe braki kadrowe, opóźnienia u dostawców), Sprzedawca niezwłocznie skontaktuje się z Klientem, wskazując nowy, przewidywany termin realizacji. W takiej sytuacji Klient ma prawo nie zaakceptować nowego terminu i odstąpić od Umowy sprzedaży, a uiszczona kwota podlega natychmiastowemu zwrotowi.

#### **§ 5 Płatności**

1. Ceny Towarów podane na Stronie Internetowej Sklepu są cenami brutto (zawierają podatek VAT oraz inne podatki i opłaty) i nie obejmują kosztów dostawy, które Klient zobaczy przy składaniu Zamówienia.
2. Klient może dokonać płatności za zamówione Towary przy użyciu dostępnych w Sklepie Internetowym metod płatności, w tym: przelewów elektronicznych, kart płatniczych, płatności mobilnych oraz za pobraniem. Dokładne dostępne formy płatności są wskazane w trakcie składania Zamówienia. Sklep Internetowy zastrzega, że dostępne metody płatności mogą ulegać zmianie.
3. Za realizację i bezpieczeństwo płatności dokonanych za pośrednictwem systemów płatności elektronicznych odpowiada wyłącznie dany operator płatności. Sklep Internetowy odpowiada wyłącznie za realizację Zamówienia po otrzymaniu od operatora potwierdzenia dokonania płatności. Dokonując płatności, Klient akceptuje regulamin wybranego operatora płatności.

4. W przypadku płatności przy odbiorze (za pobraniem) Zamówienie jest realizowane niezwłocznie po jego złożeniu.
5. Klient jest zobowiązany do podania prawidłowych danych niezbędnych do realizacji Zamówienia, w tym adresu Dostawy oraz danych kontaktowych. Sklep Internetowy nie ponosi odpowiedzialności za błędy w Zamówieniu wynikające z nieprawidłowych danych podanych przez Klienta.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wstrzymania realizacji Zamówienia w przypadku braku potwierdzenia płatności lub wątpliwości co do autentyczności złożonego Zamówienia.

## **§ 6 Dostawa Towarów**

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca realizuje Dostawę zamówionych produktów przy wykorzystaniu różnych dostępnych metod, w tym przesyłek kurierskich, paczkomatów oraz odbioru osobistego pod konkretnym adresem. Dokładna forma Dostawy oraz koszty zostaną określone podczas składania Zamówienia.
3. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar będący przedmiotem Umowy sprzedaży bez wad.
4. Sprzedawca zamieszcza na Stronie Internetowej Sklepu informację o przybliżonej liczbie Dni Roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji Zamówienia.
5. Termin przybliżonej Dostawy i realizacji Zamówienia wskazany na Stronie Internetowej Sklepu liczony jest w Dniach Roboczych od dnia dokonania płatności.
6. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu Zamówienia.
7. W dniu nadania Towaru do Klienta przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
8. Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju, w obecności pracownika Dostawcy, jeżeli wybrana przez Klienta metoda dostawy umożliwia takie działanie. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu stwierdzającego szkodę.
9. Sprzedawca, przesyła wyłącznie na podany przez Klienta w formularzu Zamówienia adres e-mail fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary.
10. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym adresem Dostawy (dotyczy przesyłek realizowanych przez firmy kurierskie), przesyłka może zostać zwrócona do Sklepu Internetowego. W takiej sytuacji Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia ponownego terminu doręczenia i ewentualnych kosztów dostawy.
11. Możliwy jest również osobisty odbiór zakupionego przez Klienta Towaru pod adresem pl. bp. Nankiera 17a, 50-140 Wrocław w kawiarni „Cherubinowy Wędrowiec” w godzinach otwarcia kawiarni.

## **§ 7 Prawo odstąpienia od umowy**

1. Zgodnie z art. 27 i następnymi ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta Klientom jako Konsumentom przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej na odległość Umowy sprzedaży zamawianych Towarów bez podania przyczyny w terminie 14 dni, liczonym od dnia dostarczenia Towaru, a więc od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez Klienta osobę trzecią inną niż przewoźnik. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży można złożyć w dowolnej formie. Sklep Internetowy rekomenduje i udostępnia w tym celu wygodną, elektroniczną funkcję odstąpienia od umowy, z której Klienci mogą skorzystać bezpośrednio na Stronie Internetowej Sklepu:
  - a) Klienci zalogowani mogą złożyć oświadczenie za pomocą funkcji „Odstąp od umowy” (lub o równoznacznej nazwie) dostępnej z poziomu listy zamówień w zakładce „Moje konto”.
  - b) Klienci niezalogowani (goście) mogą złożyć oświadczenie korzystając z dedykowanego formularza dostępnego pod linkiem w stopce Strony Internetowej Sklepu. Ze względów bezpieczeństwa weryfikacja tożsamości gościa odbywa się poprzez podanie adresu e-mail oraz numeru zamówienia.
3. Elektroniczna funkcja odstąpienia od umowy umożliwia Klientowi wybór konkretnych Towarów, które chce zwrócić (zwroty częściowe). Podanie przyczyny zwrotu jest całkowicie dobrowolne i nie jest warunkiem skuteczności odstąpienia.
4. Do skutecznego złożenia elektronicznego oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy drogą, o której mowa w ust. 2, dochodzi z chwilą użycia przez Klienta ostatecznego przycisku zatwierdzającego operację (np. „Potwierdzam odstąpienie od umowy”). Sklep Internetowy niezwłocznie po kliknięciu wygeneruje i prześle Klientowi na trwałym nośniku (w formie wiadomości e-mail) potwierdzenie otrzymania oświadczenia. Wiadomość ta będzie zawierać unikalny numer zgłoszenia zwrotu, dokładną datę i godzinę jego wpłynięcia, listę produktów oraz instrukcję odesłania Towaru.
5. Alternatywnie do funkcji elektronicznej (przycisku), Klient wciąż ma prawo złożyć jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy w innej, wybranej przez siebie formie. Oświadczenie można przesłać w szczególności:
  - a) drogą elektroniczną (np. jako zwykła wiadomość e-mail) na adres: sklep@2ryby.pl;
  - b) w formie pisemnej (np. korzystając z wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) i wysyłając je pocztą na adres: pl. bp. Nankiera 17a, 50-140 Wrocław z dopiskiem: "Zwrot". Dołączenie do przesyłki ze zwracanym Towarem dowodu zakupu (np. paragonu lub faktury) nie jest obowiązkowe, lecz znacznie ułatwia i przyspiesza proces identyfikacji zwrotu oraz zwrotu płatności.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zwrot Towaru przez Klienta powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia przez Klienta od Umowy sprzedaży, przy czym do zachowania tego terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
7. Towar ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, a Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Zwracany Towar musi więc być kompletny i nie może być w żaden sposób zniszczony lub uszkodzony.
8. W przypadku zgodnego z przepisami wskazanej w ust. 1 ustawy skorzystania przez Klienta jako Konsumenta z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży zawieranej na odległość Sklep Internetowy dokonuje niezwłocznego zwrotu ceny zakupionego Towaru wraz z kosztem dostarczenia Klientowi Towaru (nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Klienta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży) przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Klient użył przy nabyciu Towarów, albo na wskazany przez Klienta rachunek bankowy lub za zgodą Klienta przekazem pocztowym na adres podany przez niego w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. W takiej sytuacji Sklep Internetowy wystawi niezwłocznie stosowną fakturę korygującą i prześle ją w formie pliku o rozszerzeniu .pdf na adres e-mailowy, z którego złożono Zamówienie. Przesłanie faktury korygującej w taki sposób na wskazany adres uznane będzie za potwierdzenie

jej odbioru przez zamawiającego Towary. Sklep Internetowy w przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży ma prawo jednak wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Towarów z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

9. W przypadku, kiedy Klient wybrał sposób dostarczenia Towarów inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep Internetowy, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
10. Sklep Internetowy nie przyjmuje żadnych przesyłek odesyłanych za pobraniem. Koszt odesłania do Sklepu Internetowego Towaru zwracanego w przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Klient pokrywa sam. Koszt ten nie podlega też zwrotowi.
11. W przypadku niezgodnego z przepisami wskazanej w ust. 1 ustawy skorzystania przez Klienta jako Konsumenta z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży zawieranej na odległość i zwrotu Towaru, koszt jego odesłania do Klienta przez Sklep Internetowy ponosi Klient.

## **§ 8 Możliwość zwrotu**

1. Klient ma możliwość zwrotu zakupionych produktów fizycznych (np. książek papierowych, audiobooków na CD) w terminie 100 dni od otrzymania Towaru, pod warunkiem że Towar jest nieużywany i nie nosi śladów użytkowania. Koszty przesyłki zwrotnej ponosi Klient.
2. W przypadku produktów cyfrowych (np. e-booków, audiobooków MP3 do pobrania), Klientowi zawsze przysługuje ustawowe prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia (zgodnie z § 7 Regulaminu).
- 2a. Sklep oferuje ponadto wydłużone, dobrowolne prawo zwrotu do 100 dni od złożenia Zamówienia. Zwrot produktów cyfrowych w tym dodatkowym terminie (od 15. do 100. dnia od zakupu) przysługuje wyłącznie pod warunkiem, że Klient nie rozpoczął pobierania pliku. Rozpoczęcie pierwszego pobierania pliku po upływie ustawowych 14 dni oznacza definitywną utratę wydłużonego (100-dniowego) prawa do zwrotu tego pliku.
3. Niezależnie od wybranego sposobu zgłoszenia zwrotu, zwracany Towar musi być odpowiednio zapakowany. Zwrotu można dokonać w najwygodniejszy dla Klienta sposób:
  - a) Korzystając z elektronicznej funkcji odstąpienia od umowy, opisanej w § 7 ust. 2-4 niniejszego Regulaminu (system samodzielnie wygeneruje zgłoszenie i prześle instrukcję na adres e-mail);
  - b) Tradycyjnie, bez wypełniania formularza internetowego. W przypadku wyboru tej formy do przesyłki należy dołączyć numer Zamówienia (w formie odręcznej notatki lub wydruku), co umożliwi sprawną identyfikację i dokonanie zwrotu płatności, a Towar należy odesłać na adres: Wydawnictwo 2ryby.pl, pl. Nankiera 17a, 50-140 Wrocław, Tel.: 533 238 821, E-mail: sklep@2ryby.pl.
4. Sklep Internetowy nie przyjmuje przesyłek wysłanych za pobraniem ani kierowanych do punktów odbioru (np. Paczkomaty, DPD Pickup). Zwracany towar należy nadać przesyłką kurierską lub pocztową na wskazany w ust. 3 adres.
5. Zwrot środków nastąpi tą samą metodą płatności, jaką użyto przy zakupie, w terminie 14 dni od otrzymania przesyłki zwrotnej.

## § 9 Reklamacje

1. W przypadku braku zgodności Towaru z zawartą ze Sklepem Internetowym Umową sprzedaży reklamowany przez Klienta Towar (a więc posiadający wady fabryczne, niezgodny ze złożonym Zamówieniem itd.) wraz z opisem przyczyny reklamacji oraz dowodem zakupu (w szczególności fakturą VAT), należy dostarczyć lub odesłać niezwłocznie na adres: pl. bp. Nankiera 17a, 50-140 Wrocław z dopiskiem: „Reklamacja”.
2. Sklep Internetowy nie przyjmuje żadnych przesyłek odsyłanych za pobraniem.
3. Sklep Internetowy rozpatruje reklamacje niezwłocznie po otrzymaniu przesyłki z reklamowanym Towarem, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania.
4. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży, Klient w pierwszej kolejności ma prawo żądać jego naprawy lub wymiany. Sklep Internetowy może jednak dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sklepu. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sklep może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
- 4a. Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy (i zażądać zwrotu środków), jeżeli: a) Sklep odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z ust. 4 powyżej, b) Sklep nie doprowadził Towaru do zgodności z umową, c) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sklep próbował doprowadzić Towar do zgodności, d) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny.
5. W przypadku uwzględnienia przez Sklep Internetowy złożonej przez Klienta reklamacji Sklep Internetowy wystawi niezwłocznie stosowną fakturę korygującą i prześle ją Klientowi w formie pliku o rozszerzeniu \*.pdf na adres e-mailowy, z którego złożono zamówienie. Przesłanie faktury korygującej w taki sposób na wskazany adres uznane będzie za potwierdzenie jej odbioru przez zamawiającego Towary.
6. Sklep Internetowy ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towarów z Umową Sprzedaży na zasadach określonych w ustawie z 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
7. Brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży występuje w szczególności gdy:
  - a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność lub interoperacyjność Towaru nie są zgodne z zawartą Umową sprzedaży;
  - b) Towar jest nieprzydatny do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Klientom jako Konsumentom, o którym Klient powiadomił Sklep Internetowy najpóźniej w momencie zawarcia Umowy sprzedaży i który Sklep Internetowy zaakceptował;
  - c) Towar nie nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towar tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk.
8. W przypadku braku zgodności z Umową sprzedaży jedynie niektórych Towarów dostarczonych przez Sklep Internetowy Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów. Prawo to przysługuje również w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Klienta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient jako Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową sprzedaży.

## § 10 Sprzedaż plików elektronicznych

1. Przez „pliki elektroniczne” w niniejszym regulaminie należy rozumieć e-booki lub audiobooki, które są oferowane do sprzedaży przez Sklep Internetowy w formatach plików umożliwiających ich odczytanie na stosownych, posiadanych przez Klienta urządzeniach elektronicznych.
2. Sprzedawca oferuje:
  - a) e-booki (cyfrowe wydania książek) w formatach: ePub, MOBI, pdf;
  - b) audiobooki (cyfrowe nagrania dźwiękowe tekstu publikacji książkowej lub jej wybranych fragmentów) w formacie mp3.
3. Opis konkretnego e-booka lub audiobooka na Stronie Internetowego Sklepu zawsze zawiera wskazanie formatu, w którym można go nabyć. Przed dokonaniem zakupu Klient zobowiązany jest sprawdzić, czy urządzenie elektroniczne, którym dysponuje spełnia odpowiednie wymagania sprzętowe w celu odtworzenia pliku elektronicznego oraz posiada wystarczającą ilość pamięci pozwalającą na utrwalenie pliku elektronicznego na urządzeniu elektronicznym.
4. Zamówienie obejmujące e-booki lub audiobooki może być łączone z Zamówieniem obejmującym inne Towary dostępne w Sklepie Internetowym, z tym, że w przypadku plików elektronicznych, po dokonaniu stosownych płatności, na wskazany przez Klienta e-mail zostanie przesłany link umożliwiający pobranie zamówionego przez Klienta pliku elektronicznego.
5. Korzystanie z plików elektronicznych w postaci e-booków lub audiobooków możliwe jest jedynie przy użyciu odpowiednich programów, których wybór zdeterminowany jest przez rodzaj posiadanego przez Klienta urządzenia elektronicznego (komputer, urządzenie mobilne itd.) i zainstalowanego systemu operacyjnego. Instalacja oprogramowania niezbędnego dla korzystania z plików elektronicznych jest zawsze przedmiotem odrębnej umowy licencyjnej pomiędzy Klientem, a dostawcą takiego oprogramowania. Składający Zamówienie przed złożeniem Zamówienia jest zobowiązany do sprawdzenia, czy posiadane przez niego urządzenie elektroniczne wraz z zainstalowanym na nim oprogramowaniem przeznaczonym do korzystania z pliku elektronicznego i jego pobrania spełnia minimalne wymogi techniczne umożliwiające pobranie i korzystanie z pliku elektronicznego. Wobec wielości urządzeń elektronicznych i oprogramowania do nich używanego zaleca się, aby Klient przed zakupem pliku elektronicznego skontaktował się z producentem swojego urządzenia elektronicznego (np. czytnika) lub stosownego oprogramowania i ustalił, czy dane urządzenie lub oprogramowanie będzie potrafiło otworzyć pliki elektroniczne, które Klient zamierza nabyć.
6. Do otwarcia plików w formacie:
  - a) **mobi** wystarczy czytnik sprzętowy (przykładowo Kindle) lub programowy zgodny z tym formatem (np. Moby Pocket Reader, Calibre itd.);
  - b) **ePub** wystarczy czytnik sprzętowy lub programowy zgodny z tym formatem (np. Adobe Digital Editions, Nexto Reader, Bluefire Reader itd.);
  - c) **mp3** potrzebny jest komputer wyposażony w urządzenia umożliwiające emisję dźwięku za pomocą głośników, słuchawek lub innych podobnych urządzeń, z zainstalowanym oprogramowaniem do odczytu plików w tym formacie (np. Winamp, Windows Media Player, foobar2000 itd.) lub dowolny odtwarzacz plików muzycznych umożliwiający odtwarzanie plików zapisanych w formacie mp3.
7. W razie wszelkich wątpliwości i pytań dotyczących sprzedaży elektronicznych, zwłaszcza natury technicznej (charakterystyki, objętości oraz formatu plików) Klient proszony jest o kontakt ze Sklepem Internetowym pod adresem e-mail: [sklep@2ryby.pl](mailto:sklep@2ryby.pl)

8. Wszystkie ceny plików elektronicznych zamieszczone na Stronie Internetowej Sklepu są cenami brutto, ustalonymi w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Cena podana przy każdym pliku jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia.
9. Realizacja Zamówienia dotyczącego pliku elektronicznego następuje po otrzymaniu przez Sklep Internetowy potwierdzenia dokonania przez Klienta zapłaty z wykorzystaniem płatności elektronicznych od operatora płatności.
10. Po otrzymaniu potwierdzenia płatności za zamówione pliki elektroniczne, Sklep Internetowy w ciągu maksymalnie 48 godzin prześle na wskazany przez Klienta w Zamówieniu adres e-mail potwierdzenie otrzymania należności wraz z instrukcją lub linkiem umożliwiającym pobranie pliku elektronicznego.
11. W przypadku, kiedy z niezależnych od Sklepu Internetowego powodów realizacja Zamówienia nie jest możliwa, Sklep Internetowy niezwłocznie poinformuje Klienta o tej okoliczności, przesyłając stosowną informację na wskazany przez niego adres e-mail, a w sytuacji dokonania już zapłaty przez Klienta za Zamówienie, Sklep Internetowy niezwłocznie podejmie wszelkie starania, aby zapewnić jak najszybszy zwrot wpłaconych środków.
12. Wszelkie reklamacje dotyczące sprzedanych plików elektronicznych, w szczególności uszkodzenia plików elektronicznych, nieotwierające się linki, niekompletność zawartych w nich treści lub niezgodność z Zamówieniem należy zgłosić na adres e-mail: [sklep@2ryby.pl](mailto:sklep@2ryby.pl). Sprzedawca dołoży wszelkich starań w celu niezwłocznego załatwienia spraw reklamacyjnych i poinformowania Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
13. Zakup plików elektronicznych w Sklepie Internetowym upoważnia Klienta do utrwalania i odtwarzania pliku wyłącznie na posiadanym urządzeniu elektronicznym lub innych urządzeniach będących własnością Klienta. Korzystanie z pliku jest możliwe wyłącznie w celu zapoznania się z jego treścią, bez możliwości zmiany struktury elektronicznej, modyfikowania lub dalszego udostępniania. Zakup pliku nie przenosi praw autorskich – korzystanie odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
14. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym dziale mają zastosowanie odpowiednio zapisy pozostałych działów Regulaminu.

## **§ 11 Usługi nieodpłatne**

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne: prowadzenie Konta Klienta, zamieszczanie opinii o zakupionych Towarach, subskrypcję Newslettera.
2. Usługi świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
3. Prowadzenie Konta Klienta – dostępne po dokonaniu Rejestracji. Usługa polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w Sklepie Internetowym, umożliwiającego:
  - a) modyfikację danych podanych podczas Rejestracji;
  - b) śledzenie stanu realizacji Zamówień;
  - c) przeglądanie historii zrealizowanych Zamówień.Klient może w każdej chwili zgłosić żądanie usunięcia Konta Klienta; jego realizacja może nastąpić do 14 dni od zgłoszenia.
4. Zamieszczanie opinii – polega na umożliwieniu Klientom publikacji wypowiedzi dotyczących Towarów. Sklep weryfikuje opinie i nadaje status opinii ze znacznikiem „(zweryfikowany)” wyłącznie wypowiedziom Klientów, którzy nabyli dany Towar w Sklepie Internetowym i byli zalogowani w momencie jej wystawiania. Sklep nie

gwarantuje, że opinie bez tego dopisku pochodzą od osób, które rzeczywiście zakupiły produkt. Wszystkie opinie podlegają moderacji – Sklep zastrzega sobie prawo nieopublikowania lub usunięcia opinii (np. powielającej się, bezwartościowej merytorycznie, stanowiącej spam lub naruszającej zasady szacunku do innych osób). Ocena Towaru w formie „gwiazdek” stanowi średnią wszystkich ocen zamieszczonych dla danego Towaru. Rezygnacja z usługi następuje poprzez zaprzestanie zamieszczania opinii.”

5. Newsletter – polega na przesyłaniu na wskazany przez Klienta adres e-mail informacji handlowych o Towarach, usługach i promocjach oferowanych przez Sprzedawcę. Klient może w każdej chwili zrezygnować z subskrypcji, korzystając z linku rezygnacji w wiadomości lub kontaktując się ze Sprzedawcą.
6. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Sklepu.

## **§ 12 Zgłaszanie nielegalnych treści i naruszeń praw (Akt o usługach cyfrowych – DSA)**

1. Sklep Internetowy wyznacza adres poczty elektronicznej: admin@2ryby.pl jako pojedynczy punkt kontaktowy do celów komunikacji z organami państwowymi oraz Użytkownikami w sprawach związanych z Aktem o usługach cyfrowych (DSA).
2. W przypadku, gdy Klient uzna, iż treść publikowana na Stronie Internetowej Sklepu (w tym opinia innego Użytkownika) stanowi treść nielegalną lub w inny sposób narusza Regulamin, ma prawo przesłać zgłoszenie na wskazany w ust. 1 adres poczty elektronicznej.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - a) wystarczająco uzasadnione powody, dla których zgłaszający uważa daną treść za nielegalną lub niezgodną z Regulaminem;
  - b) jasne wskazanie dokładnej lokalizacji informacji (np. adres URL podstrony, na której znajduje się opinia);
  - c) imię i nazwisko lub nazwę zgłaszającego oraz jego adres e-mail (z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących przestępstw wskazanych w dyrektywie 2011/93/UE);
  - d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie zgłaszającego, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
4. Sklep Internetowy niezwłocznie potwierdza zgłaszającemu na podany adres e-mail otrzymanie zgłoszenia, a następnie rozpatruje je w sposób rzetelny i obiektywny. Sklep bez zbędnej zwłoki powiadamia zgłaszającego o swojej decyzji (np. o usunięciu treści z powodu jej nielegalnego charakteru lub o braku podstaw do działania) wraz z krótkim uzasadnieniem.

## **§ 13 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Klientów przekazanych Sprzedawcy w ramach Rejestracji, składania zamówienia jednorazowego lub korzystania z usług drogą elektroniczną jest Fundacja Mathesianum, NIP: 8971821057, REGON: 363660761, ul. bp. Nankiera 17a, 50-140 Wrocław.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji umowy sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną. W tym celu Sprzedawca może udostępniać dane osobowe następującym podmiotom:
  - a) firmom kurierskim i operatorom usług pocztowych;
  - b) operatorom systemów płatności elektronicznych;
  - c) partnerom świadczącym usługi pomocnicze na rzecz Sklepu Internetowego.
3. W każdym z powyższych przypadków udostępniane są tylko te dane, które są niezbędne do wykonania konkretnej usługi. Ponadto, podane przez Klienta informacje mogą zostać udostępnione właściwym organom władzy publicznej, jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa.
4. Klient przekazuje swoje dane osobowe Sprzedawcy dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych danych w procesie Rejestracji uniemożliwia Rejestrację i założenie Konta Klienta oraz uniemożliwia złożenie i realizację Zamówienia Klienta.
5. Każdy kto przekazuje Sprzedawcy swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do ich treści oraz do ich poprawiania. Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna i może być odwołana w każdym czasie.
6. Sprzedawca zapewnia możliwość usunięcia danych osobowych z prowadzonego zbioru, w szczególności w przypadku usunięcia Konta Klienta. Sprzedawca może odmówić usunięcia danych osobowych, jeżeli Klient nie uregulował wszystkich należności wobec Sprzedawcy lub naruszył obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych osobowych jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Klienta.
7. Sprzedawca chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem.
8. Każdy Klient ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usunięcia oraz prawo wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy Sprzedawca zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazania danych innemu administratorowi danych. Podanie danych jest dobrowolne i stanowi warunek zakupu Towarów za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
9. Klient, który wyraził na to zgodę, otrzymuje okresowo od Sprzedawcy na adres e-mail informacje handlowe dotyczące towarów i usług oferowanych przez Administratora i jego partnerów. Zgodę taką Klient może w każdej chwili odwołać kontaktując się ze Sprzedawcą drogą e-mail pod adresem sklep@2ryby.pl lub listownie na adres siedziby Sprzedawcy.
10. Wszelkie postanowienia dotyczące ochrony prywatności dostępne są w odrębnej Polityce prywatności.
11. Sklep Internetowy jednoznacznie oświadcza, że w żaden sposób nie wykorzystuje Państwa danych osobowych w celach innych niż przewidziane przepisami prawa i przetwarza je wyłącznie w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do zrealizowania zawartej z Państwem umowy na dostawę towarów lub świadczenia innych usług. Dbamy o bezpieczeństwo Państwa danych i nie sprzedajemy ich nikomu. Szczegółowe informacje o tym, komu powierzamy Państwa dane, w tym o ewentualnym ich przekazywaniu do państw trzecich (np. w związku z obsługą informatyczną lub analityczną Sklepu), znajdują się w Polityce prywatności.

## **§ 14 Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (nie dotyczy Umów sprzedaży)**

1. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
2. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.
3. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

## **§ 15 Postanowienia końcowe**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. Jednakże w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami, z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta (zgodnie z definicją w § 1 ust. 19), Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia przez Klienta.
5. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy.

Załącznik nr 1- WZÓR OŚWIADCZENIA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY